

关于 IP 影视剧改编的再审视

文/韩菲

摘要: 所谓 IP, 即英文“Intellectual Property”的缩写, 中文译为知识产权。近年来, 随着“IP”概念的愈加火热, 影视界开始了“IP 影视剧改编”的热潮, 本文从“IP 影视剧”改编的现状为起点, 加以数据分析继而判断其利与弊, 最后浅析对“IP 影视剧改编”再审视的观点。

关键词: IP 影视剧; 改编; 审视

一、IP 影视剧改编的现状与趋势

(一) IP 影视剧改编的现状

据我国 IP 行业发展分析, 自 2015 年以来, IP 产业链快速扩张, 以网络小说、漫画等为代表的大 IP 价值水涨船高, 上市公司相继布局 IP 产业链。^①

其实自 2011 年开始, 大量以网络文学作品为基础改编而来的影视作品便开始初现大荧幕, 例鲍鲸鲸作品《失恋 33 天》, 其由《蜗居》导演滕华涛主导的同名电影上映四天便突破了亿元票房大关, 最终票房 3.5 亿元, 成为 2011 年中小成

本电影中最卖座的国产电影, 其后由流潋紫的同名作品改编而成的电视剧《甄嬛传》又顺利成为年度最热门话题, 成为了人们茶余饭后的讨论热点。一时间, 我国媒体市场对 IP 的关注度直线上升, 各大制作公司以及视频网站争先恐后抢占 IP 资源, 无数网络文学写手也正在绞尽脑汁创作属于自己的作品以求得到青睐。直至今日, 我国 IP 市场正如烈火锤炼下的生铁一样, 仍然热的通红, 在我国 IP 市场中凡是具有发展潜力的 IP 资源早就已被各大制作方抢入麾下, 连名不见经传的 IP 资源也是交易的火热。

如表 1 所示, 2016 年全年网剧播放量前十中有 8 部剧目是经过 IP 改装而来, 其中排名第 7 的《九州天空城》其故事情节虽为原创, 但其根本世界观则是依据于网络文学中存在已久的“九州”概念而来。不仅是网络剧方面, 根据艺恩电影智库数据显示, 2016 年全年票房过亿的电影数量有 86 部, 累计票房 398.24 亿元,

其中 IP 改编电影占据 37 席, 虽仅占 2016 年全年上映电影 503 部中的 7%, 但其却创造了全年 35% 的票房, 由此看来, IP 改编电影的票房贡献力可见一斑。

综上所述, 对于我国 IP 影视剧改编市场来说, 今天永远比昨天更火热。

(二) IP 影视剧改编的发展趋势

在今年的 2017 资源推介会上, 各大卫视及视频平台所公布的电视剧资源超过百部, 其中最引人注目的便是 IP 剧部分, 除了有当红明星的倾情加入外, 其制作的“大制作 + 名导”模式更是规模标配, 例如《择天记》、《孤芳不自赏》、《如懿传》等早已热度十足的超级 IP。

如表 2 所示, 在 2016 年豆瓣评分最高连续剧的前十部中, 所有剧目都来自 IP 改编, 高评分下也从侧面反映了 IP 影视剧改编的发展趋势非常乐观。据分析, 未来两年, 大 IP 仍然占据国产剧的半壁江山, 古装玄幻类题材仍是 IP 剧的主流。^②年初热播的《三生三世十里桃花》为 2017 年的

表 1 2016 年上线网剧 TOP10 IP 改编情况

| 2016 年上线网剧 TOP10 IP 改编情况 | | | | | |
|--------------------------|---------|-------|----|-------|-------|
| 排名 | 剧目名称 | 是否 IP | 排名 | 剧目名称 | 是否 IP |
| 1 | 老九门 | 是 | 6 | 半妖倾城 | 是 |
| 2 | 太子妃升职记 | 是 | 7 | 九州天空城 | 原创 |
| 3 | 最好的我们 | 是 | 8 | 盗墓笔记 | 是 |
| 4 | 余罪 | 是 | 9 | 十宗罪 | 是 |
| 5 | 重生之名流巨星 | 是 | 10 | 终极游侠 | 原创 |

注: 数据来源于艺恩智库

表 2 2016 豆瓣评分最高连续剧 TOP10

| 2016 豆瓣评分最高连续剧 TOP10 | | | | | | | |
|----------------------|----------|-----|-------|----|---------|-----|-------|
| 排名 | 剧目名称 | 评分 | 是否 IP | 排名 | 剧目名称 | 评分 | 是否 IP |
| 1 | 一起同过窗 | 8.7 | 是 | 6 | 上瘾 | 8.0 | 是 |
| 2 | 最好的我们 | 8.6 | 是 | 7 | 灵魂摆渡 3 | 7.8 | 是 |
| 3 | 鬼吹灯之精绝古城 | 8.4 | 是 | 8 | 小别离 | 7.8 | 是 |
| 4 | 遇见王沥川 | 8.3 | 是 | 9 | 如果蜗牛有爱情 | 7.4 | 是 |
| 5 | 余罪 1 | 8.2 | 是 | 10 | 欢乐颂 | 7.3 | 是 |

IP 剧开了一个好头，随着越来越多的 IP 剧孵化进而来到观众的大荧幕，我国近年来的 IP 发展将日趋繁荣。

二、IP 影视剧改编的利与弊

(一) 话题度十足，保障收视率

话题度是影视剧作品是否成功的直接体现，传统的影视剧制作方式由于剧本作品的保密性，因此只是经过导演组的讨论改编，对于未来的票房、收视率情况只能通过预估来计算，这样的方式具有较大的不稳定性。IP 的出现则从根本上解决了这个问题，众所周知，好的 IP 资源在还是文本形态下时便已具有了热门的话题热度与关注度，这在相当大的意义上意味着影视剧的改编已经具备了大量支持者。

对于当今网络时代下的人际传播而言，人们的交流是自由而平等的，这就意味着一个 IP 资源的热度在刚开始可能只有忠实粉丝来贡献，但是随着热度的不断传播，非原著粉丝的个体也会很快被吸引到话题的讨论中来，每个人都可以成为热度辐射的中心主体。

如图 1 所示，于 2017 年 1 月 30 日上映的《三生三世十里桃花》是由唐七公子的同名小说改编而来，对比分析其上映当天前后近一个月的数据发现，上映前的热度平均值虽低于上映后，其话题热度的峰值出现在 2016.12.22，话题当日讨论量达到了 250 万次，与上映时间相差 1 个月之久，这足以证明数据所体现出的话题热度非常可观，目前为止，《三生三世十里桃

花》的播放量已突破 300 亿次，其收视率可谓是一线飘红。

(二) 发展面广阔，充分带动产业链

曾经我国的业界都是靠单款产品或单系列产品去打造市场，例如造汽车就只是靠造汽车盈利，生产手机也只是靠生产手机盈利，时至今日，人们的思维发生了很多变化，业界人士开始普遍思考怎样充分利用自己产品的隐藏商业价值，打造“产业链”的想法便由此而来。如何以自身产品为中心，使产品与更多面的市场发生互联成为了打造产业链的基本思路。在我国的文化产业中，围绕 IP 而打造的一系列产业链已日趋成熟。

以《花千骨》为例，以完美的 195 亿次播放量收官后，相继衍生出了“文学 - 影视 - 音乐 - 游戏”的产业链，2015 年 6 月 25 日，《花千骨》同名手游上线，登陆各大手机应用下载市场，至 2015 年 7 月，由 App Annie 所发布的中国地区 iOS 游戏下载及收入数据显示，《花千骨》同名手游位列榜单前十，纵观该游戏的历史排名，游戏上线 App Store 后几度冲上了畅销榜第二的位置，安卓下载量高达 575 万次，^⑨从文学到影视到游戏的产业链衍生说明，其商业价值得到了充分的利用，现如今任何一部成功的 IP 其背后都带动着以自身为主的产业链，这也成为了各大投资商的必备投资思路。作为与人们生活息息相关的文化产业的一部分，影视剧作品中蕴藏的商业价值是巨大的，一部好的

IP 资源的出现，也必然预示着一完整产业链的到来，这将为我国文化产业的更多方面带来直接的发展，从而推动文化市场日趋繁荣。

(三) 娱乐至上，导致题材单一

对于 IP 影视剧改编来说，最根本也是最大的优势就是其先天的受众基础，据最新数据显示，网络文学受众呈明显的年轻化，90 后、00 后成为了群体中的主流，而最受欢迎的作品题材便是都市言情、其次是武侠玄幻与恐怖悬疑。各大制作商为迎合主流受众的口味也都在大力推出都市言情类等 IP 影视剧，但长远来看，这将导致我国 IP 影视剧市场中的实际题材单一化。

如表 3 所示，摘录了 8 部将于 2017 年上映的 IP 影视剧，观察发现，有 6 部都以言情为主，2 部以悬疑为主，但是纵观成功的 IP 影视剧，即使不以言情为主的盗墓系列作品，在拍成影视剧后其“言情”元素也必然是继惊悚悬疑之后的主题而受到了突出体现，例如《鬼吹灯》中胡八一与雪莉杨的爱情，其深深相爱但却生死离别的悲剧情节感动了很多女性观众。在 2017 年所要上映的百余部 IP 剧作品中，其题材共同点很突出，皆是“言情”，开发商投观众之所好推出的作品数量众多，但是实际题材却很单一，而观众也将乐此不疲的选择剧目去观赏，因为对于观众来说，“言情”才是休闲娱乐的王道，但长此以往，这对我国的文化产业来



图 1 三生三世十里桃花微博话题度分布 (2016.12.15-2017.3.15)

表3 2017年度最受关注IP影视剧名单(节选)

| 制作公司 | 剧目名称 | 上映平台 | 主演 | 题材 |
|------|----------|-------|---------|-------|
| 华策克顿 | 三生三世十里桃花 | 浙江、东方 | 杨幂、赵又廷 | 古装、言情 |
| | 孤芳不自赏 | 湖南 | 杨颖、钟汉良 | 宫廷、言情 |
| 正午阳光 | 欢乐颂2 | 浙江、东方 | 刘涛、蒋欣 | 都市、言情 |
| | 琅琊榜2 | 东方、北京 | 黄晓明、佟丽娅 | 玄幻、言情 |
| 欢瑞世纪 | 诛仙2 | 北京 | 李易峰、赵丽颖 | 玄幻、言情 |
| | 盗墓笔记2 | 北京 | 秦俊杰 | 惊悚、悬疑 |
| 企鹅影业 | 鬼吹灯之精绝古城 | 东方 | 靳东、陈乔恩 | 惊悚、悬疑 |
| | 择天记 | 东方 | 鹿晗、古力娜扎 | 玄幻、言情 |

说,则未必是好事。

三、对IP影视剧改编的审视

尼尔·波兹曼曾提出一个著名的论断:媒介即隐喻,是指媒介用一种隐蔽但有力的方式,来定义现实世界,它就像一双无形的手,调整、改变着人们对待世界的方式,但人们却不会自觉的注意到这双无形的手。IP影视剧,就是大众传播媒介上的那只无形的手。任何文化产品都含有隐藏的价值观念与价值取向,是意识形态的组成部分。众多网络IP小说,本是小众文化产品,当下几乎被疯狂地进行商业化改编。制作方为博取“眼球经济”,是否会考虑原著IP的文化样态、价值观念是否适合于大众传播。毫无疑问,任何文化产品都会影响观众内心的价值取向,按照尼采在《悲剧的诞生》一书中的观点来看,当下IP影视剧改编都倾向于日神精神的艺术,即沉湎于外观的幻觉,反对追求本体,迷恋瞬时。奇幻、魔幻、玄幻等IP剧的泛滥,使得现实主义等其它类型作品被挤到了夹缝中生存。

IP影视剧的改编最重要的是其意识形态是否适应于当下社会需求,如《老九门》改编自南派三叔同名小说《老九门》,原小说中的鬼怪被改编为“陨铜坠落”引发的异象,这类为了播出而产生的畸形产品不胜枚举。

在媒介中盛行的文化会产生一种心理隐喻,甚至决定某种思想结构。诚如上一章所言,IP影视剧在带来巨大经济效益的同时,也暗含着“思想观念”上的危机。

这个思想观念的危机,首先就体现在我国青少年身上,因为他们是IP资源的

首要拥护者。青年亚文化作为社会文化生态中处于辅助的、边缘的、次要的文化形态,总是对主流文化做出有意疏离甚至对抗^④,对于我国传统影视剧来说,其所承担的是国家意识形态输出的责任,所代表的是大众的、主流的文化,而网络文学则代表小众文化,因为其诞生之初的主要阅读群体便是中小学生以及青年群体,并且其题材都是虚幻缥缈不真实的。但是,当其由文学作品转变为影视作品时,它的受众面以及背后所代表的利益群体将变得更加广泛与不可动摇,那么这时候,就更加有必要关注IP资源所代表的背后的价值观念的输出是否符合社会主流文化。而目前的事实证明,至少对于少年群体来说,IP影视剧的影响以负面居多,因为观看《熊出没》而受其影响,几个小朋友把同伴绑在树上用火烧死的悲剧值得我们警醒,因为网络文学的虚构与IP剧的娱乐化特性结合,是难以形成真实完整并且主流的世界观、价值观的,而在少年群体的世界里,他们正处在高度的认知学习阶段,因此极易擅长模仿,在没有自我判别能力以及外界正确引导下的模仿是危险的。

对于整个社会来说,尼尔·波兹曼的“媒介及隐喻”的理论一直存在并进行着,设想如果有一天IP影视剧占据了主流文化传播的位置,其所输出的美好缥缈、虐心暗斗、豪情仗义的世界观将会深深地影响着社会中的每一个个体,进而改变社会,但其实那一天不必到来,因为我们已经在受其影响,正如尼尔·波兹曼的论断所言,我们从未注意到这双手,但是当我们打开手机只为关注娱乐资讯时,这双手

早已悄然来到。

不能否认IP剧所带来的商业价值,但同时也必须重视IP资源带来的产业链发展,但是很明显我国的IP产业需要一套相对完整的体系来管理构建,而不能任其自我随意发展。因为经济的盈利会蒙蔽人们的眼睛,制作商对于盈利的追逐导致他们中大部分都忽视了自身作为媒体而言对这个社会的责任担当。我们既要栽好IP产业这棵苹果树,又要防止其肆意生长而自我毁灭。^[1]

注释:

① 2016年我国IP行业发展趋势分析[D].中国报告大厅,2016

②《2016—2021年中国电视剧行业市场需求与投资咨询报告》.中国报告大厅[M].2016

③ 张家卫.《花千骨》带来大数据浪潮,全面促进IP产业链格局.[N].清华大学出版社,2017

④ 吕钦文.现代传播与中国社会发展.[M].吉林出版集团有限公司

参考文献:

[1] 2016年我国IP行业发展趋势分析[R].中国报告大厅,2016.

[2]《2016—2021年中国电视剧行业市场需求与投资咨询报告》[R].中国报告大厅,2016.

[3] 张家卫.《花千骨》带来大数据浪潮,全面促进IP产业链格局[M].清华大学出版社,2017.

[4] 吕钦文.现代传播与中国社会发展[M].吉林出版集团有限公司,2013.

(作者单位:中央电视台)